

Všeobecné obchodní podmínky

pro prodej online workshopů, online kurzů a PDF materiálů

I. Úvodní ustanovení a vysvětlení účelu všeobecných obchodních podmínek

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále též uváděné jen zkratkou „VOP“) platí pro nákup PDF materiálů, online workshopů a online kurzů (dále obojí společně označováno i jako „digitální obsah“ nebo „produkty“) přes webové rozhraní <https://funkyteacher.com/>.
2. Nákup produktů probíhá na základě Kupní smlouvy uzavírané mezi Prodávajícím a Kupujícím. Proces uzavírání Kupní smlouvy je podrobně popsán v čl. III. VOP. Tyto VOP jsou dokumentem, který je nedílnou součástí Kupní smlouvy a podrobně uvádí a vysvětluje práva a povinnosti obou stran Kupní smlouvy, tedy Kupujícího i Prodávajícího. Ujednání, která jsou v Kupní smlouvě odlišná od ustanovení VOP, mají přednost (tedy text Kupní smlouvy je nadřazen textu VOP). VOP řeší i některá další ustanovení, která s nákupem digitálního obsahu nebo s užíváním internetových stránek <https://funkyteacher.com/> souvisí.
3. VOP obsahují informace, které potřebuje Kupující mít k dispozici ještě před tím, než produkt zakoupí. Kupující je povinen si VOP pečlivě prostudovat a v případě, že k nim bude mít připomínky či dotazy, kontaktovat Prodávajícího ještě před objednáním produktu. Kontakty na Prodávajícího jsou uvedeny v čl. II. VOP. Kliknutím na tlačítko „Odeslat“, Kupující potvrzuje, že se s VOP seznámil a souhlasí s takovým průběhem obchodu a spolupráce, jaký je ve VOP popsán.
4. Ve VOP má Kupující k dispozici všechny podstatné informace.

Obsah VOP:

1. **Úvodní ustanovení a vysvětlení účelu všeobecných obchodních podmínek**
2. **Důležité pojmy (definice)**
3. **Objednávka a uzavření Kupní smlouvy**
4. **Cena produktů a platba**
5. **Dodací podmínky**
6. **Údaje o funkčnosti digitálního obsahu a jeho součinnosti s hardwarem a softwarem a ochrana autorských práv**
7. **Odstoupení od Kupní smlouvy**
8. **Záruka, práva z vadného plnění, reklamační řád**
9. **Vyřizování stížností, řešení spotřebitelských sporů**
10. **Závěrečná ustanovení**

II. Důležité pojmy (definice)

1. PRODÁVAJÍCÍ.

Prodávajícím je: Mgr. Lukáš Heřman

IČ: 03918823

S místem podnikání: Panská Habrová 138, 516 03 Rychnov nad Kněžnou

Zapsaný v živnostenském rejstříku

Kontaktní telefon: 731 605 052

Adresa pro doručování elektronické pošty: lukas@funkyteacher.com

2. KUPUJÍCÍ. Kupující je ten, kdo prostřednictvím webového rozhraní <https://funkyteacher.com/> s Proávajícím Kupní smlouvu, a tím koupí některý z produktů. Kupujícím může být podnikatel (podnikající fyzická osoba – OSVČ anebo právnická osoba, např. s.r.o. nebo akciová společnost) anebo spotřebitel.
3. SPOTŘEBITEL. Spotřebitelem se podle zákona rozumí fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu povolání. Pokud jste fyzická osoba a do objednávky uvedete IČO, má Proávající za zato, že Kupní smlouvu uzavírá Kupující jako podnikatel, a ne jako spotřebitel.
4. SPOTŘEBITELSKÁ SMLOUVA. Je to Kupní smlouva, ve které jako Kupující vystupuje spotřebitel. Podle platných zákonů je spotřebitel více chráněn než Kupující, který není spotřebitelem. Současně má prodávající i více povinností vůči spotřebiteli než vůči jinému Kupujícímu a je povinen poskytnout spotřebiteli informace stanovené jak občanským zákoníkem, tak zákonem na ochranu spotřebitele. Je-li Kupujícím jiná osoba než spotřebitel, neužijí se ta ustanovení VOP, která slouží výhradně pro ochranu spotřebitele.
5. KUPNÍ SMLOUVA UZAVŘENÁ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM. Je to taková Kupní smlouva, která je uzavřena prostřednictvím PROSTŘEDKŮ KOMUNIKACE NA DÁLKU, tj. je uzavřena, aniž by se Proávající a Kupující museli osobně potkat, protože ji uzavírají přes webové rozhraní nebo prostřednictvím mailové komunikace, telefonicky nebo s využitím obdobných komunikačních prostředků. Náklady spojené s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení a telefonní hovory) si hradí Kupující sám (a neliší se od běžné sazby účtované jeho operátorem, resp. poskytovatelem internetového připojení). Učiněním objednávky Kupující výslovně souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku.
6. ROZHODNÉ PRÁVNÍ PŘEDPISY. Jsou to platné právní předpisy, kterými se řídí vztah mezi Kupujícím a Proávajícím. Jde zejména o zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též jen „NOZ“) a v případech, kdy je Kupujícím spotřebitel, je to i zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

III. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

1. Kupující objednává produkty přes webové rozhraní, tj. skrze automatický objednávkový systém, odesláním vyplněného objednávkového formuláře.

2. **POPIS PRODUKTŮ.** Na webovém rozhraní je uveden podrobný popis nabízených produktů včetně uvedení toho, co obsahují, komu jsou určeny, co Kupujícímu mohou přinést a v jakém formátu je poskytovány, případně, zda jsou pro jejich efektivní používání a absolvování nutné ještě nějaké další podmínky. Veškeré prezentace uvedené na webovém rozhraní jsou informativního charakteru. Jako Prodávající nejsem povinen uzavřít Kupní smlouvu ohledně těchto produktů. Ustanovení § 1732 odst. 2. NOZ se nepoužije.
3. **OBJEDNÁNÍ PRODUKTŮ.** Pro objednání produktů přes webové rozhraní slouží objednávkový formulář. Kupující je povinen vyplnit: jméno, příjmení nebo organizaci, adresu, email, telefonní číslo a zvolit způsob úhrady. Dále je povinen vybrat z nabídky označením (neboli „zakliknutím“) vybraný produkt (nebo produkty).

Před odesláním objednávky je Kupujícímu umožněno zkontrolovat a změnit údaje vložené do objednávkového formuláře a případně ještě opravit vzniklé chyby a nesrovnalosti.

Objednávku Kupující odešle zakliknutím na tlačítko „Odeslat“.

Při pochybnostech může Prodávající kontaktovat Kupujícího za účelem ověření pravosti objednávky. Nepodaří-li se Prodávajícímu pravost objednávky ověřit, má se zato, že objednávka vůbec nebyla podána. Taková objednávka je neplatná.

4. Kupní smlouva se uzavírá v českém jazyce. Smlouva se uzavírá v elektronické podobě a tvoří ji objednávka zasláná Kupujícím, písemné Potvrzení o přijetí objednávky ze strany Prodávajícího (prostřednictvím emailu) a tyto VOP. Smlouvu archivuje Prodávající v elektronické podobě a není přístupná.

IV. Cena produktů a platba

1. **CENA PRODUKTŮ.** Na webovém rozhraní je vždy uvedena i aktuálně platná cena jednotlivých produktů. Cena je platná po celou dobu, kdy je na webovém rozhraní uvedena. Pokud je uvedena akční cena, je spolu s tím uvedeno i za jakých podmínek a do jaké doby akční cena platí. Vzhledem k charakteru produktů nevznikají žádné náklady na dopravu a ani další náklady spojené s jeho dodáním. Kalkulovaná cena uvedená v souhrnu objednávky (tj. před tím, než Kupující klikne na tlačítko „Odeslat“) je proto již konečnou smluvní cenou.
2. Sjednanou kupní cenou je cena uvedená u produktu v okamžiku odeslání objednávky Kupujícím (uvedená v odeslaném objednávkovém formuláři). Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení ceny na webovém rozhraní (tím je myšlen především překlep, chyba při zadávání ceny) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Kupní smlouvy, pak Prodávající není povinen Kupujícímu za takovou zjevně chybnou cenu produkt dodat, a to ani v případě, že došlo k automatickému potvrzení o přijetí objednávky. V případě, že by již došlo ze strany Kupujícího i k úhradě této zjevně chybné ceny, je Prodávající oprávněn od Kupní smlouvy odstoupit. Dojde-li ke změně kupní ceny v době mezi odesláním objednávky Kupujícím a jejím potvrzením ze strany Prodávajícího, platí kupní cena platná v okamžiku odeslání objednávky, nedojde-li mezi Kupujícím a Prodávajícím k jiné výslovné dohodě.

3. Není-li mezi smluvními stranami výslovně ujednáno jinak, je Prodávající povinen Kupujícímu produkty dodat až po úplném zaplacení sjednané kupní ceny.

4. ZPŮSOB PLATBY. Kupní cenu je možné uhradit následujícími způsoby:

– Bezhotovostně bankovním převodem na účet Prodávajícího (platba trvá většinou 1 – 2 pracovní dny): pokyny k platbě, v podobě zálohové faktury, obdržíte v mailu potvrzujícím přijetí objednávky. Při platbě, prosím, nezapomeňte uvést příslušný variabilní symbol, aby mohla být platba rychle spárována a produkt co nejdříve dodán.

Případné další způsoby platby budou uvedeny na webovém rozhraní nebo mohou být výslovně dohodnuty mezi smluvními stranami. Kupní cena se hradí v **korunách českých**. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhradit kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

5. SPLATNOST KUPNÍ CENY.

V případě bezhotovostního převodu je kupní cena splatná do **14 dnů** od obdržení Potvrzení o přijetí objednávky (tedy od uzavření Kupní smlouvy). Datum splatnosti je uvedené v pokynech k platbě, v zálohové faktuře. Kupní cena je zaplacená v okamžiku, kdy je příslušná částka připsána na bankovní účet Prodávajícího. V případě online platby kartou nebo rychlým bankovním převodem je kupní cena splatná bezprostředně po uzavření Kupní smlouvy. O přijetí platby vystaví Prodávající doklad o přijaté platbě a fakturu, kterou Kupující obdrží do 3 pracovních dnů od přijetí platby.

Ustanovení § 2119 odst. 1 NOZ se nepoužije.

PDF materiály ani online kurzy není možné hradit formou splátkového kalendáře.

V. Dodací podmínky

1. ZPŮSOB DODÁNÍ Při koupi bude digitální obsah ve formátu pdf nebo Dokument Microsoft Word (je specifikováno u produktu) dodán po zaplacení kupní ceny ze strany Kupujícího na jeho e-mail nebo zasláním odkazu, na kterém je obsah možno stáhnout či otevřít. Při koupi webináře bude, po uhrazení kupní ceny, Kupujícímu zaslán odkaz na emailovou adresu Kupujícího (uvedenou v objednávce, podmínky užívání jsou uvedeny v čl. VI těchto VOP).
2. DODACÍ LHŮTA. PDF a MS Word materiály a on-line kurzy (přístupové údaje) budou Kupujícímu dodány do 3 pracovních dnů poté, kdy bude platba připsána na bankovní účet Prodávajícího. Výjimkou je jen výše uvedená situace, kdy webinář začíná pro všechny přihlášené účastníky v konkrétní stejný předem avizovaný den.
3. Kupující je povinen si po dodání produktu co nejdříve zkontrolovat funkčnost a dostupnost obsahu a v případě zjištěných nedostatků nebo vad, kontaktovat Prodávajícího, který provede nápravu. Podrobnosti jsou uvedeny v čl. VIII těchto VOP.
4. Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti, aby měl Kupující k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující zejména otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu .doc a .pdf (podrobnosti obsahuje čl. VI. VOP).
5. SPECIFICKÉ DODACÍ PODMÍNKY PRO ON-LINE WEBINÁŘE

Neúčast Kupujícího na WEBINÁŘI / zrušení webináře: Pokud se Kupující nemůže lekce zúčastnit, je povinen o tom informovat Prodávajícího – to je písemně se omluvit a to nejpozději 24 hodin před začátkem webináře (e-mailem). V případě neomluvené neúčasti Kupujícího na webináři nebo jejím omluvení méně než 24 hodin před začátkem webináře, propadá webinář bez nároku na náhradu nebo vrácení platby za webinář.

V případě překážky na straně Prodávajícího, která brání uskutečnění webináře (např. nemoc nebo jiná absence lektorky) je webinář zrušen. V tomto případě dojde buď k náhradě webináře v dohodnutém náhradním termínu schválenému oběma stranami nebo k navrácení ceny za neuskutečněný webinář v plné výši (případně k převodu webináře nebo kreditu do dalšího období). Prodávající je povinen informovat kupujícího o zrušení webináře písemně v dostatečném předstihu (e-mailem).

Případá-li webinář na státní svátek, je automaticky zrušen a není zpoplatněn. Pokud se smluvní strany dohodnou, je možné webinář uskutečnit v náhradním termínu.

VI. Údaje o funkčnosti digitálního obsahu a jeho součinnosti s hardwarem a softwarem a ochrana autorských práv

1. Prodávající zasílá digitální obsah pouze Kupujícímu, na jeho elektronickou (emailovou) adresu, případně ho předá Kupujícímu zpřístupněním odkazu, kde bude obsah přístupný. Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti, abyste měl Kupující k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu .doc a pdf. K přehrání obsahu v on-line kurzu ve členské sekci je nutné se přihlásit do uživatelského účtu Kupujícího zadáním přístupových údajů.

Kupující přehraje obsah pomocí internetového prohlížeče nebo aplikace (MS Teams/ ZOOM) podporující audio přehrávání. Pro on-line přehrávání obsahu je nezbytné, abyste byl Kupující připojen k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení. Dále je nutné, aby používaný hardware umožňoval zvukový výstup. Prodávající neodpovídá za nedostupnost obsahu v případě nefunkčnosti či pomalé rychlosti internetového připojení Kupujícího. Může se stát, že je obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat nebo výpadků serveru. Webové stránky mohou být aktualizovány bez předchozího upozornění.

2. Produkty jsou vytvořeny s využitím znalostí a zkušeností Prodávajícího a jeho praxe. Jedná se o návody a doporučení a záleží na Kupujícím, jak je v praxi použijete a jakou péči a úsilí bude věnovat uvádění těchto informací do praxe. Prodávající proto neodpovídá za to, jakých konkrétních výsledků na základě produktů Kupující dosáhne. Produkty nenahrazují osobní konzultaci. Digitální obsah je chráněn autorským právem. Kupující nesmí tento obsah bez předchozího výslovného písemného souhlasu Prodávajícího dále šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám. Porušení autorských práv je postižitelné nejen podle autorského zákona, ale může jít i o trestný čin.
3. Po zakoupení on-line webináře obdrží Kupující (po úhradě kupní ceny) přístupové údaje k přihlášení (odkaz) na online webinář, tak jak je uvedeno v části o dodacích podmínkách (čl. V. VOP). Kupující se zavazuje se dodržovat mlčenlivost o přístupových údajích a neumožnit jejich použití třetím osobám.

4. VII. Odstoupení od kupní smlouvy

1. Ze zákona může spotřebitel od smlouvy uzavřené distančním způsobem zpravidla odstoupit bez udání důvodů ve 14denní lhůtě od uzavření kupní smlouvy. Objednáním a zaplacením produktu Kupující výslovně souhlasí s tím, že mu produkt (digitální obsah) bude dodán bezprostředně, resp. do 3 pracovních dnů po provedení úhrady. Pokud Kupujícímu, na základě tohoto souhlasu, bude produkt dodán během 14 dní od uzavření Kupní smlouvy, pak podle § 1837 písm. l) NOZ nemá právo na odstoupení od smlouvy bez udání důvodu a vrácení peněz. Kupující má právo od Kupní smlouvy odstoupit pouze v případech, kdy to NOZ umožňuje pro vady produktu (pro rozpor s Kupní smlouvou) – viz níže v čl. VIII. VOP nebo pro jiné podstatné porušení povinností Prodávajícího z Kupní smlouvy.
2. V případě, že produkt nebude během 14 dní od uzavření Kupní smlouvy dodán, pak během této 14denní lhůty (ještě před tím, než bude produkt dodán), může Kupující od Kupní smlouvy i bez udání důvodů odstoupit (§ 1829 NOZ). V případě odstoupení Kupujícího od smlouvy stačí, když na uvedený kontakt Prodávajícího zašle vyplněný doklad o odstoupení. Kupující je povinen přiložit doklad o koupi produktu nebo sdělit datum nákupu, jeho identifikační údaje a údaj o tom, jaký produkt zakoupil. Kupující nemusí odstoupení od Kupní smlouvy nijak odůvodňovat. Prodávající vrátí Kupujícímu uhrazenou kupní cenu do 14 dní od doručení odstoupení. Prodávající vrátí Kupujícímu kupní cenu stejným způsobem, jakým mu byla uhrazena, pokud se spolu nedohodnou na jiném způsobu vrácení.
3. Kupující může od Kupní smlouvy odstoupit i v dalších případech stanovených zákonem nebo Kupní smlouvou a VOP, zejména v případě vadného plnění (článek VIII. VOP). Prodávající je oprávněn od Kupní smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností Kupujícího z Kupní smlouvy, zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do webového rozhraní, porušení autorských práv a v dalších případech stanovených zákonem. Pokud by ze strany Kupujícího nedošlo k úhradě kupní ceny ani ve lhůtě 14 dní po splatnosti, Kupní smlouva se uplynutím této lhůty ruší. V případě odstoupení od smlouvy je Prodávající oprávněn Kupujícímu okamžitě zrušit přístup do členské sekce.
4. Je-li ze strany Prodávajícího Kupujícímu společně s produktem poskytnut dárek nebo bonus, je darovací smlouva mezi Prodávajícím a Kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Kupní smlouvy ze strany Kupujícího bez uvedení důvodů anebo k odstoupení od Kupní smlouvy ze strany Prodávajícího pro podstatné porušení povinností Kupujícího z Kupní smlouvy, pozbývá darovací smlouva účinnost a Kupující je povinen poskytnutý dárek vrátit Prodávajícímu nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Veškeré dárky a bonusy jsou zasílány či zpřístupněny až po úhradě kupní ceny, není-li na webovém rozhraní uvedeno, že jsou posílány až po uplynutí lhůty garance spokojenosti.

VIII. Záruka, práva z vadného plnění, reklamační řád

1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými právními předpisy, zejména ustanoveními § 2099 až 2112 a § 2165 až 2174 NOZ.
2. Práva ze záruky se řídí zejména ustanoveními § 2113 až 2117 a § 2161 až 2164 NOZ.
3. Prodávající odpovídá za to, že produkt při převzetí nemá vady. Je-li Kupující spotřebitelem, pak v případě, že se vada projeví do 6 měsíců od převzetí, má se za to, že produkt byl vadný již při převzetí. Je-li Kupující spotřebitelem, odpovídám i za to, že se vady nevyskytnou v záruční době, která činí 24 měsíců od převzetí produktu.
4. V případě výskytu vady, kterou nelze odstranit nebo v případě opakovaného výskytu vady nebo výskytu většího počtu vad má Kupující právo požadovat výměnu produktu za nový anebo od Kupní smlouvy odstoupit. V případě, že Kupující neodstoupí od smlouvy nebo neuplatní právo na dodání nového produktu bez vad, může požadovat přiměřenou slevu. Přiměřenou slevu může Kupující žádat i v případě, že by Prodávající nebyl schopen nový produkt dodat bez vad, stejně tak i v případě, že by nesjednal nápravu v přiměřené době nebo že by Kupujícímu sjednání nápravy působilo značné obtíže. Vzhledem k charakteru produktu přichází v úvahu jako vada nedostupnost části obsahu, popřípadě chybějící nebo nečitelná část.
5. Práva z vadného plnění Kupujícímu nenáleží, pokud před převzetím produktu věděl, že produkt má vadu, anebo by vadu sám způsobil. Záruka a nároky z odpovědnosti za vady se nevztahují na vady způsobené nesprávným užíváním nebo uložením produktu.
6. Pokud Kupujícímu nebyl produkt (resp. u online webináře přístupové údaje) dodán v dodací lhůtě, je povinen nejprve zkontrolovat složky „hromadná pošta“ nebo spam. Pokud ani tam produkt (přístupové údaje) nenalezl, může uplatnit reklamaci dle následujícího odstavce.
7. Kupující je povinen uplatnit reklamaci u Prodávajícího bez zbytečného odkladu po zjištění vad. Reklamaci lze uplatnit emailem na elektronickou adresu lukas@funkyteacher.com. nebo zaslat písemně na adresu uvedenou v čl. II VOP. Kupující je povinen k reklamaci doložit fakturu či jiný doklad o koupi, popis reklamované závady a případně i návrh řešení reklamace. Prodávající reklamaci vyřídí bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů, pokud se s Kupujícím výslovně nedohodnou jinak. O uplatnění a vyřízení reklamace bude Kupujícímu poskytnuto písemné potvrzení (je-li spotřebitel).

IX. Vyřizování stížností, řešení spotřebitelských sporů

1. Má-li Kupující k uzavřené Kupní smlouvě, jejímu plnění či činnosti Prodávajícího nějakou stížnost, může ho kontaktovat adrese uvedené v čl. II. VOP nebo na elektronické adrese lukas@funkyteacher.com

2. Prodávající podniká na základě živnostenského oprávnění, kontrolním orgánem je příslušný živnostenský úřad, dohled nad dodržováním předpisů o ochraně spotřebitelů provádí Česká obchodní inspekce. Dodržování předpisů o ochraně osobních údajů dozoruje Úřad pro ochranu osobních údajů. Kupující se může obrátit se svojí stížností i na tyto orgány.
3. Pokud mezi Prodávajícím a spotřebitelem dojde ke spotřebitelskému sporu, má spotřebitel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, je Česká obchodní inspekce. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na stránkách České obchodní inspekce www.coi.cz. Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Prodávající uvádí, že není vázán žádnými kodexy chování (§ 1826 odst. 1 písm. e) NOZ).

X. Závěrečná ustanovení

1. Kupní smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Prodávajícího a Kupujícího ze smlouvy vyplývajících.
2. Ochrana osobních údajů je řešena samostatným dokumentem, který naleznete na webovém rozhraní.
3. Kupující bere na vědomí, že Prodávající je oprávněn tyto VOP jednostranně měnit. Pro Kupujícího vždy platí text VOP účinný v okamžiku odeslání objednávky.
4. Tyto VOP jsou platné a účinné od 20. 02. 2021.

20.02.2024, Lukáš Heřman, <https://funkyteacher.com/>